

JAK NA LINKEDIN?

Pro koho má LinkedIn smysl

- pro ty, kteří chtějí budovat svůj brand (značku)
- pro ty, kteří chtějí nabízet své služby jako živnostníci nebo majitelé firmy dalším firmám
- pro ty, kteří se chtějí a potřebují propojovat s dalšími lidmi ve svém oboru
- pro ty, kteří hledají zajímavou, lukrativní práci a nabídky na běžných pracovních webech je neoslovují
- pro ty, kteří se chtějí vzdělávat a sledovat moderní trendy v zaměstnávání a sebezprezentaci

Jak postupovat

Nahrajte relevantní fotografii – profesionální, evokující to, co nabízíte

Nadpis a shrnutí – vyplňte svůj profil poctivě. Začněte nadpisem a shrnutím. Představte sami sebe, dejte najevo, co umíte, krátce, ale výstižně. Nezapomínejte také použít klíčová slova, která charakterizují vaši práci a díky kterým vás ostatní uživatelé lépe najdou.

Popište své zkušenosti a dovednosti - detailně, co jste na vašich předchozích působištích dělali, co jste měli na starost, jaké byly vaše zodpovědnosti. Rozpomeňte se na to, co všechno můžete potenciálnímu zaměstnavateli nebo klientům nabídnout.

Uveďte Vaše vzdělání – nejen to formální, ale i různé semináře, kurzy a konference vztahující se k vašemu zaměření nebo digitálním či měkkým dovednostem.



Sdílejte své projekty – pokud se podílíte na dobrovolnictví, komunitní činnosti, cestujete nebo něco vyrábíte, je to zdroj informací pro personalisty o tom, co dovedete, zvládáte a jaký jste člověk

Publikujte – pište články, točte videa, vytvářejte ankety. Buďte autentičtí a konzistentní. Dejte přednost kvalitě před kvantitou. Dávejte pozor, jaký obsah sdílíte. Tato síť je citlivá na extrémní názory nebo příliš podbíživý a laciný obsah.

Propojte se – odpovídejte na žádosti o spojení a sami aktivně žádejte. Můžete doplnit zprávu pro své budoucí kontakty a představit se v ní. Využijte nabídky na networkingové akce face to face.

Vylepšujte – profil není něco statického. Sledujte ostatní, navštěvujte kurzy, upgradujte.

Jak hledat práci na LinkedIn

U svého profilu můžete zadat stav „Open to work“.

Můžete napsat příspěvek o tom, že práci hledáte a představit, co nabízíte a hledáte.

Získejte od svých pracovních kontaktů, klientů a zaměstnavatelů reference. Stanete se důvěryhodnějšími.

Sledujte společnosti, které vás zajímají, a buďte informováni o nových pracovních příležitostech.

Aktivně reagujte na inzeráty a zapojte se do výběrových procesů.



Zdroje:

[10 tipů pro začátečníky jak vylepšit svůj LinkedIn | BlueGhost](#)

[Najděte si práci přes LinkedIn: Strategie, které fungují - InBorn.cz](#)

[5+1 praktických tipů, jak na Linkedlnu získat pořádný dosah za rozumný rozpočet | LinkedIn](#)

[LinkedIn tvorba krok za krokem: Nápad, nástroje, procesy, tipy a tak | LinkedIn](#)

